



Les  
**Fleurons**  
du Québec

**TROUSSE**  
D'INFORMATION

pour *votre* municipalité

## L'agriculture urbaine : un outil pour sensibiliser vos commerces et industries dans le verdissement urbain

PAR MARIE EISENMANN, LES URBAINCULTEURS ET HEMPASSADORS

*Les commerces et industries de votre territoire sont des partenaires de choix pour contribuer au verdissement urbain. Pour encourager ceux qui n'y participent pas encore, l'agriculture urbaine peut être une avenue intéressante. Voici des idées pour les convaincre ainsi que des exemples pour les inspirer.*

### 4 stratégies à adopter

#### 1. Montrer l'exemple

Commencez par balayer devant votre porte, votre message n'en sera que mieux reçu. Par exemple : dotez-vous d'un plan ou d'une politique d'agriculture urbaine; plantez des cultures comestibles dans les bacs de la municipalité; ajoutez des arbres et arbustes fruitiers dans les parcs; verdissez une place publique. Bref, à votre mesure, faites votre part avant d'inviter les autres à faire la leur!

**Un exemple :** en 2019, la ville de Trois-Rivières s'est dotée d'un plan d'agriculture urbaine pour 5 ans qu'on peut consulter ici : [[bit.ly/2SCvRrI](https://bit.ly/2SCvRrI)].



## 2. Informer et sensibiliser

Les commerces et industries de votre territoire ne sont pas nécessairement au courant de la tendance et des bienfaits de l'agriculture urbaine. Utilisez vos supports de communications habituels pour les sensibiliser : site internet, infolettre, réseaux sociaux, journal local, dîner conférence, etc. En plus des bénéfices pour l'environnement et la communauté, évoquez les avantages directs pour l'organisation (voir encadré) : ce sont les arguments les plus convaincants. Partagez aussi des exemples de projets déjà réalisés dans des entreprises (voir plus loin), c'est inspirant et motivant!

**Un exemple :** Diffusez auprès de vos commerces et institutions certaines des 19 fiches pratiques que les Fleurons ont publiées sur le sujet : elles contiennent des informations très pertinentes pour les mobiliser et les guider : [fleuronsduquebec.com].

## 3. Fournir des ressources

Facilitez ensuite le passage à l'action en fournissant des ressources utiles pour les étapes de la planification et de la mise en œuvre. Par exemple, listez sur votre site internet et diffusez auprès des entreprises des guides pratiques (gratuits) pour la réalisation d'un aménagement comestible. Pensez aussi à référer des ressources locales comme des organismes et entreprises offrant des services d'aménagement ou d'entretien de potagers, des formations, du matériel, etc. Bref, tout ce qui peut faciliter la concrétisation et la réussite d'un projet!

**Des exemples :** Le guide de l'organisme la Brouette [[bit.ly/39r0nf0](http://bit.ly/39r0nf0)], le site [[dujardindansmavie.com](http://dujardindansmavie.com)] ou encore les conseils et références du MAPAQ [[bit.ly/31Hc1zW](http://bit.ly/31Hc1zW)].

## 4. Donner ou référer des subventions

Votre municipalité pourrait également accorder une subvention pour la plantation d'arbres et arbustes fruitiers ou pour une initiative plus adaptée à votre réalité. Autre option : référer à des subventions offertes par divers programmes locaux ou nationaux.

**Des exemples :** les programmes d'Arbres Canada [[bit.ly/2w7qKZg](http://bit.ly/2w7qKZg)] et d'Arbre-Évolution [[bit.ly/2vjnc5I](http://bit.ly/2vjnc5I)] et ceux listés sur le site de l'AREVQ [[bit.ly/2SyzclD](http://bit.ly/2SyzclD)]. Les Fleurons peuvent aussi vous fournir une liste de ressources sur demande.

*Référez des ressources locales comme des organismes et entreprises offrant des services d'aménagement ou d'entretien de potagers, des formations, du matériel, etc.*



PHOTO : LES FLEURONS DU QUÉBEC

### ***Toujours bonnes à rappeler : 5 bonnes raisons pour un projet d'agriculture urbaine dans une organisation***

1. Faire sa part comme bon citoyen corporatif.
2. Améliorer le milieu de travail, avec un projet stimulant et attractif, pour de futurs employés.
3. Créer ou développer une image positive auprès du grand public.
4. Profiter de cette occasion pour obtenir de la visibilité gratuite en communiquant sa réalisation aux médias locaux et régionaux qui, surtout l'été, sont réceptifs à ce genre de sujet.
5. Contribuer à aller chercher des certifications environnementales et sociales.

Pour plus de détails sur les bienfaits d'un jardin dans une organisation, partagez notre fiche #4 : *Renforcer son implication sociale avec l'agriculture urbaine et l'horticulture ornementale.*



## 6 exemples de projets

Le site [cultivetaville.com] présente de nombreuses initiatives québécoises sur une carte interactive. Parfait pour s'inspirer et pour afficher ses réalisations !

### 1. Transformer les aménagements existants

Des bacs à fleurs ou des plates-bandes sont déjà en place ? Parfait ! Bien choisies et bien aménagées, des plantes potagères ou fruitières seront tout aussi belles à voir, en plus de fournir des récoltes ! L'entreprise peut commencer par remplacer une partie des annuelles par des cultures comestibles (fraises, kale, tomates, ciboulette, etc.) ou encore faire table rase et planter uniquement ces dernières. Notre fiche # 14 fournit de précieux conseils sur l'aménagements de bacs mixtes et la fiche # 5 couvre les principaux aspects des aménagements en façade. Faites-les circuler !

### 2. Planter des arbres et arbustes fruitiers

Une haie de framboisiers le long du bâtiment, des bosquets de bleuets ici et là, des bacs de fraises et quelques pommiers au milieu du terrain. Qui n'aimerait pas ça ? Ces aménagements ont l'avantage d'être simples, beaux et de demander peu d'entretien. Sans oublier que la plantation peut constituer une belle activité de groupe pour créer ou renforcer des liens (entre employés, avec la direction, avec les enfants du personnel). Référez notre fiche # 3 pour des conseils sur le sujet ainsi que les subventions évoquées plus haut.

### 3. Aménager un potager pour les employés

Petit ou grand, en pleine terre ou en pots, communautaire ou collectif, c'est un aménagement qui a de nombreux bienfaits. En plus d'améliorer l'environnement de travail et, par le fait même, l'attractivité de l'entreprise, il encourage l'alimentation saine et locale tout en verdissant les lieux. Tout le monde est gagnant ! Si une ou des personnes à l'interne ont des compétences et de l'intérêt, le projet peut être mené sous leur supervision. Mais souvent, une ressource externe est précieuse pour démarrer et accompagner le projet, voire parfois le gérer de A à Z. Référez des entreprises ou organismes locaux qui offrent ces services et diffusez notre fiche # 6 qui porte sur la création d'un jardin pour le personnel.



#### 4. Mettre à profit les toits et toits-terrasses

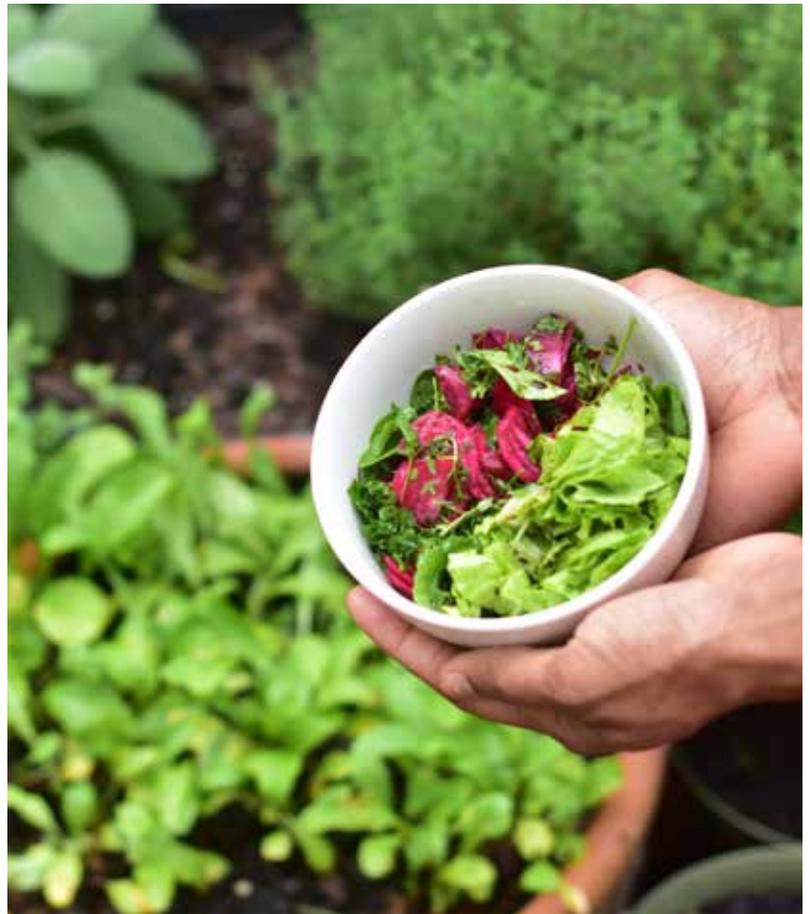
Inutilisés, vastes, chauds et justes au-dessus de nos têtes : les toits sont des espaces privilégiés pour jardiner en ville, que ce soit en contenants ou en pleine terre. Une fois réglées les questions d'accès, de sécurité et d'irrigation, les possibilités sont infinies ! Il suffit de penser au spectaculaire potager de 25 000 pi<sup>2</sup> sur le toit du supermarché IGA dans l'arrondissement Saint-Laurent (Montréal), mais l'expérience est tout aussi positive à petite échelle. Les espaces peuvent servir aux employés, à un organisme communautaire, un restaurant (voir point suivant) ou encore être loués à une entreprise qui produit des paniers bio. Notre fiche # 7 démystifie la question d'un toit-jardin : c'est un bon point de départ.

#### 5. Aménager un potager pour un restaurant, la cafétéria ou un traiteur

Si des repas sont préparés sur place, un potager peut devenir une source d'approvisionnement de la cuisine ! L'apport sera souvent minime par rapport aux besoins généraux mais tout de même non négligeable. Selon leur menu et l'espace disponible, les uns peuvent se concentrer sur les fleurs comestibles (chères et fragiles, mais qui poussent facilement), d'autres sur des légumes ou des fines herbes atypiques (difficiles ou impossibles à trouver dans leur réseau habituel d'approvisionnement).

#### 6. Verdir avec des structures en saule

Seule ou en complément d'un potager, les structures en saule verdissent, rafraîchissent et embellissent agréablement les villes. Le saule vivant (*salix viminalis*) pousse vite et permet de créer des haies, des pergolas, des arches et autres structures qui plaisent aux humains autant qu'aux oiseaux. Au Domaine Cataraqui (Québec), le saule a permis de créer en 2012 un superbe dôme végétal où des bancs invitent à la contemplation du jardin autour.



#### D'autres fiches qui pourraient vous intéresser

- 5** Le potager, un outil pour créer des liens entre les citoyens de toutes générations
- 6** Les arbres fruitiers sur les terrains municipaux : avantages, défis et solutions
- 7** Renforcer son implication sociale avec l'agriculture urbaine et l'horticulture ornementale

PHOTO : ISTOCK