



Plus qu'un label, une alliance
entre sécurité et vitalité!

Danville



New-Richmond



Forestville



L'Anse-Saint-Jean



La Doré



Partagez-nous vos plus beaux clichés du printemps!

Mot de la présidente

À moins d'un mois de notre Congrès annuel, il est encore temps de vous inscrire à cet événement qui promet d'être très intéressant. Le programme a été concocté avec des intervenants touristiques de ma région que vous aurez l'occasion de rencontrer. Ce sont des personnes dynamiques et passionnées.

Le Congrès, c'est aussi un moment idéal pour faire la connaissance des autres Villages-relais et des partenaires du ministère des Transports et de la Mobilité durable et du ministère du Tourisme. Nous comptons déjà près d'une trentaine de personnes inscrites.

Aussi, je me permets de vous dire quelques mots sur l'Ermitage Saint-Antoine.

Ce sanctuaire, qui longe le lac Ouiatchouan, accueille chaque année plus de 90 000 visiteurs. Il bénéficie d'un milieu naturel exceptionnel.

Avec les sentiers pédestres, la tour d'observation de 25 mètres de hauteur, le Centre Elzéar-De Lamarre et la boulangerie La Mie de Saint-Antoine, vous serez charmé par ce lieu spirituel. Toutes les chambres ont récemment été rénovées et la salle à manger offre des menus variés.

Voilà donc ce qui vous attend dans ma belle région du Saguenay-Lac-St-Jean! C'est donc un rendez-vous à ne pas manquer.

Au plaisir de vous voir bientôt!

Ghislaine M.-Hudon

Dans ce bulletin

*Solutions innovantes
et tendances en
tourisme*

*Des mini-maisons à
Baie-Saint-Paul*

*Les avancements du
Congrès et des Prix
Inspiration*

Avancement des préparatifs du congrès

Plus le printemps s'installe dans nos régions et plus nous approchons de notre rendez-vous annuel, qui aura lieu cette année à Lac-Bouchette! L'édition 2023 de nos Prix Inspiration a été marquée par le dépôt de près d'une vingtaine de projets, dont cinq dossiers provenant de commerçants signataires. Bien que nous soyons heureux de l'engouement de cette année, nous apporterons certains changements d'ici l'an prochain, toujours dans un but d'alléger la tâche de nos commerçants tout en stimulant la participation au concours.

Quant au congrès annuel des Villages-relais, les préparatifs vont bon train. Les derniers détails de la soirée du jeudi sont présentement dans les mains de notre équipe. Aussi, le soutien de l'Ermitage Saint-Antoine et du Bureau des Congrès du Saguenay-Lac-Saint-Jean nous a été essentiel jusqu'à maintenant. Nous avons très hâte de vous montrer le résultat de tous nos efforts!

Vous avez jusqu'au 10 mai pour réserver vos places [en vous rendant directement sur notre site web.](#)

Mini-maison à Baie-Saint-Paul

Pour faire face à la pénurie de logements qui frappe toutes les régions du Québec, toutes les idées sont à prendre. Il est plus qu'important de réfléchir à toutes les innovations à la portée des municipalités pour traverser cet enjeu de société. Soulignons le travail de l'administration de Baie-Saint-Paul, qui est devenue le mois dernier la première municipalité de Charlevoix à permettre la construction de mini-maison sur son territoire.

Selon la nouvelle réglementation, seuls les résidents peuvent se prévaloir de ce nouveau droit de construction, qui pour l'instant ne concerne que les secteurs urbains de la ville. Des réflexions seraient cependant en cours pour étendre ce droit à certaines zones rurales qui pourraient voir le jour en phase 2 de ce projet.

Félicitations à l'administration de Baie-Saint-Paul pour le développement de ce projet ambitieux qui vient répondre à un besoin criant au Québec!



Solutions innovantes en tourisme

À la recherche d'idée pour vous démarquer lors de la prochaine saison touristique? Le Répertoire *des solutions innovantes* est un outil de recherche destiné aux acteurs de l'industrie touristique québécoise et vise à faciliter la découverte d'idées et projets qui répondent aux défis du milieu. Des contenants réutilisables jusqu'à l'implantation de l'intelligence artificielle dans vos processus, il y a une foule d'idée qui mérite votre attention et qui ont le potentiel d'aider au développement de votre offre touristique. Voici quelques-unes des lectures qui nous ont accrochés :

- [Une plateforme de réalité virtuelle pour assister à la fête nationale à distance;](#)
- [Un frigo intelligent pour profiter de bons repas à toute heure du jour ou de la nuit;](#)
- [Une application pour personnaliser l'expérience du voyageur et mettre vos attractions locales en valeur.](#)

Si vous voulez en savoir plus, consulter la liste complète au mtnlab.ca/solutions

Voyager en solo - Plus qu'un phénomène

Alors que notre attention sera tournée vers les familles pour notre campagne de promotion, le Réseau Veille Tourisme a récemment publié un article sur un phénomène qui prend de plus en plus d'ampleur : **les voyages en solo**.

Selon une **enquête** menée par Skyscanner en novembre dernier, plus d'un voyageur américain sur deux envisage de s'évader en solo en 2023. Du côté canadien, c'est 45 % qui souhaitent vivre l'expérience en solo. Ces voyageurs considèrent que ce type d'expérience leur permet de prendre du temps pour eux et leur permet de tenter des activités qui n'intéressent pas leurs proches. Il est donc fort à parier que vous verrez de plus en plus de touristes solitaires dans les Villages-relais et ce dès l'été prochain.



Quels genres de profils de voyageurs pourrait-on s'attendre à voir? À en croire l'article, ce ne sera pas seulement des jeunes en quête de sensation forte. Une belle lecture que nous vous conseillons, si vous êtes dans la préparation de votre saison estivale!